



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics



Luxemburg, der 13. September 2023

Communiqué de presse en langage simple

**Semaine européenne de la mobilité
du 16 au 22 septembre 2023 :**

« Tout le monde vit ensemble, tout le monde voyage ensemble ».

Plusieurs partenaires ont créé **une grande campagne médiatique**.
Les **partenaires** sont : la Ville de Luxembourg, le Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics, Luxtram, les CFL, Info-Handicap et LuxAirport.
Adapth et Fondation Lëtzebuerger Blannevereenegung ont également
collaboré.

Le slogan de la campagne est le suivant :

« Tout le monde vit ensemble, tout le monde voyage ensemble ! »

En français difficile, ce message est :

« Vivons ensemble, bougeons ensemble ! »

Il s'agit d'aide dans les moyens de transport public. **Tout le monde
s'entraide** lorsqu'il se déplace. **La campagne débute le mi-septembre
2023**. Elle présente **des images et des vidéos avec de courtes
histoires** sur le sujet. Celles-ci seront affichées **sur de nombreux
écrans** : Dans le **tram** et le **bus**, aux **arrêts**, sur les **quais de gare** et à
l'aéroport.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics



Les images et les vidéos de la campagne montrent des situations de tous les jours. Elles montrent comment **les passagers aident à lever des barrières.**

Certaines personnes se retrouvent dans des situations difficiles, lorsque quelqu'un **ne voit pas ses besoins.** Ce sont par exemple des personnes en fauteuil roulant, des personnes âgées, des personnes avec des handicaps invisibles ou un des parents avec une poussette.

Ils sont heureux de recevoir de l'aide.

La campagne médiatique est **destinée aux utilisateurs des moyens de transport public.**

Elle dit ce message aux usagers :

« **Respectez-vous** les uns les autres.

Une attitude positive ou **un geste amical change le voyage !**

Restez attentifs aux besoins de chacun.

Vous recevrez de l'aide en retour.

Le voyage devient agréable pour tous. »

Les partenaires utilisent le concept « **Design pour tous** ». C'est un design utilisable pour tous. C'est pourquoi **les vidéos et les affiches sont accessibles à tous.** Elles ont **un contraste élevé** pour une meilleure lisibilité. Les textes et les images sont **faciles à comprendre.**



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Mobilité
et des Travaux publics



Les partenaires **invitent tous les passagers à participer** :
« Faites attention aux autres. Soyez aimables. Proposez votre aide. Tout le monde vit ensemble et tout le monde voyage ensemble. »

La campagne durera jusqu'à fin octobre 2023,
afin que beaucoup de personnes puissent la voir et y participer.

Note 1 :

Ce texte est en Langage Simple.

Ne pas confondre avec le Langage Facile.

Le Langage Simple est plus difficile que le Langage Facile.